



## COMUNICATO STAMPA

### **aPriori aiuta Whirlpool Corporation a gestire i costi del prodotto**

*La piattaforma aziendale automatizza la stima dei costi, offre visibilità ai team dei diversi settori aziendali impegnati nello sviluppo dei prodotti e moltiplica i risparmi sui costi*



**11 febbraio 2014** – [aPriori](#), fornitore di [soluzioni software per la gestione aziendale dei costi del prodotto](#), ha annunciato oggi di essere stata scelta da Whirlpool Corporation (NYSE: WHR), azienda leader a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici. Whirlpool utilizzerà le soluzioni aPriori per incrementare l'automazione dei suoi processi di valutazione dei

costi di prodotto, gestire la coerenza complessiva delle relative pratiche e offrire ai team dei diversi settori aziendali impegnati nello sviluppo dei prodotti un database centralizzato per la gestione dei costi.

Una delle caratteristiche esclusive di aPriori è che il suo software può sfruttare sia i modelli CAD 3D solidi sia le conoscenze e l'esperienza nella progettazione per generare automaticamente dettagliate analisi di produzione e stime dei costi in grado di quantificare l'impatto delle modifiche al design del prodotto, ai materiali, ai processi produttivi, ai volumi di produzione e alle località geografiche. Questo approccio flessibile per generare le stime dei costi è stato una delle ragioni primarie che hanno portato Whirlpool a scegliere aPriori.

Oltre a questo, il software permette agli utenti di sfruttare i dati che si trovano in altre applicazioni per calcolare i costi del prodotto e condividere le relative informazioni con tutte le strutture funzionali coinvolte nella definizione e nel rilascio del prodotto. Per farlo, è necessario importare le complesse Distinte Base (Diba) di progettazione dall'ERP, dal PLM o da altre applicazioni aziendali.

“Whirlpool vanta una lunga storia di eccellenza produttiva e una grande disciplina nella gestione di costi e qualità che gli permettono di offrire prodotti leader e innovazione importanti per i consumatori,” ha detto Stephanie Feraday, President e CEO di aPriori. “Grazie ad aPriori, cresce il numero dei dipendenti con una diretta influenza sui costi del prodotto che dispongono ora di maggiori informazioni e strumenti per intervenire positivamente su quei costi, offrendo valore alla loro azienda.”

#### **Informazioni su aPriori**

Il software e i servizi di aPriori permettono alle aziende attente all'innovazione di prodotto e a quelle che operano nella manifattura discreta di ottenere concreti risparmi sui costi del prodotto. Sfruttando il [sistema di valutazione in tempo reale del costo del prodotto](#) di aPriori, le persone impegnate nell'ingegnerizzazione, negli acquisti e nella produzione possono prendere decisioni più consapevoli che permettono di abbattere i costi di pre- e post-produzione. Grazie ad aPriori è possibile lanciare i nuovi prodotti al costo preventivato, massimizzando i risparmi sulle attività di ri-lavorazione ed evitando di

pagare in eccesso le parti fornite da entità esterne. Maggiori informazioni su aPriori e sulle sue soluzioni e servizi per la gestione dei costi del prodotto sono disponibili all'indirizzo [www.apriori.com](http://www.apriori.com). Per visualizzare un video dimostrativo di aPriori [cliccate qui](#).

aPriori su [Twitter](#) @aPriori\_Inc.

aPriori su XING <https://www.xing.com>

[Enterprise Product Costing Blog](#)

[Gartner 2013 Cool Vendor in Product Design and Life Cycle Management](#)

aPriori e aPriori Technologies sono marchi registrati di aPriori Technologies Inc. Tutti gli altri marchi, marchi registrati o nomi di servizi appartengono ai rispettivi proprietari.

#### Contatti

##### **Ufficio Stampa Italia**

Cynthia Carta ADV.

Tel 02 45484666 – Mob 3385909592

[cyncarta@cynthiacartaadv.it](mailto:cyncarta@cynthiacartaadv.it)

[www.cynthiacartaadv.it](http://www.cynthiacartaadv.it)

##### **aPriori**

Nathalie Carreiras, aPriori

Tel. : +351 910 225 480

[ncarreiras@apriori.com](mailto:ncarreiras@apriori.com) or

[apriori@prompt-pr.com](mailto:apriori@prompt-pr.com)